

Competencia y Regulación en Mercados Imperfectos **PROGRAMA**

El curso constara de dos partes. La primera trata sobre Regulación en Industrias Monopólicas y la segunda, sobre Políticas de Competencia o Antitrust.

I. Regulación de Mercados Imperfectos

El objetivo de esta sección es introducir al alumno a la regulación de empresas con poder de mercado. Se pondrá especial énfasis en las imperfecciones o fallas de la regulación que restringen el logro de un resultado óptimo. Los contenidos son los que se indican a continuación:

1. Conceptos básicos de la regulación
2. Información Asimétrica e Incentivos
3. Regulación como Contrato de Largo Plazo
4. Provisión Pública vs Privada

II. Políticas de Competencia.

En esta sección se entregarán los elementos económicos básicos que fundamentan la acción antimonopolios o de defensa de la libre competencia. (Denominado como Antitrust en EEUU, o Competition Policy en Europa). Las materias a tratar serán:

1. Fundamentos Económicos de la Acción Antimonopolios
 - Poder de mercado, competencia y eficiencia.
 - Eficiencia estática y dinámica
2. Colusión
 - Colusión Tácita y Cartelización.
 - Prácticas colusivas
3. Fusiones Horizontales
4. Prácticas potencialmente abusivas
 - Discriminación de Precios, Precios Predatorios, Restricciones Verticales , Contratos de Exclusividad
5. Interacción entre Regulación y Competencia en Mercados Semi-Regulados (telecomunicaciones, Electricidad, Puertos, Transporte Aéreo)