

Políticas de Competencia en Mercados Imperfectos

I. Introducción

En este curso se entregan los elementos económicos básicos que fundamentan la protección de la libre competencia (Denominado como *Antitrust* en EEUU, o *Competition Policy* en Europa). El análisis conceptual –que será desarrollado en forma intuitiva- será complementado con la presentación de casos reales que han sido sometidos a examen en distintas jurisdicciones.

II. Contenidos

1. Fundamentos Económicos de la Acción Antimonopolios

- Poder de mercado, competencia y eficiencia.
- Eficiencia estática y dinámica

2. Colusión

- Colusión Tácita y Cartelización.
- Prácticas Colusivas

3. Fusiones Horizontales

4. Prácticas potencialmente abusivas

- Discriminación de Precios
- Ventas atadas
- Precios Predatorios
- Restricciones Verticales
- Contratos de Exclusividad

5. Otros Tópicos

- Facilidad Esencial
- Negativa de Venta
- *Joint Ventures*

6. Interacción entre Regulación y Competencia en Mercados Semi-Regulados (telecomunicaciones, Electricidad, Puertos, Transporte Aéreo, Medios de Pago)

7. Políticas de Competencia en Servicios Sociales (Educación, Salud, Previsión)