

#### REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Grado de licenciado nacional o extranjero (debidamente apostillado) o título profesional de al menos 8 semestres de estudio.
- Curriculum Vitae.

#### FORMATO DE CLASES

Clases todos los Jueves. Tardes de 18:30 a 21:15 hrs.

#### DURACIÓN

80 horas presenciales, distribuidas en dos semestres.

#### PERÍODOS DE POSTULACIÓN

Proceso I: Hasta el 28 de febrero de cada año.

Proceso II: Hasta el 30 de junio de cada año.

#### COSTO Y FINANCIAMIENTO

**Arancel:** UF 75.

**Forma de Pago:** Hasta 7 cuotas sin interés (con tarjeta de crédito considerar condiciones expuestas por cada Banco).

#### Descuentos:

10% a ex alumnos de la Universidad de Chile.

5% por pago al contado.

10% por matrícula hasta el 18 de julio.

El programa sólo acepta postulaciones online a través de [www.postgradoseconomia.cl](http://www.postgradoseconomia.cl)

#### MAYOR INFORMACIÓN

Unidad de Postgrados y Educación Continua  
Departamento de Economía  
Universidad de Chile

 (+56 2) 2978 3410

 [info@postgradoseconomia.cl](mailto:info@postgradoseconomia.cl)

[www.econ.uchile.cl](http://www.econ.uchile.cl)

# DIPLOMA EN REGULACION Y COMPETENCIA

Conducente al grado de  
Magíster en Políticas Públicas

## DIRIGIDO A

Profesionales tanto del ámbito público (ministerios, superintendencias y agencias regulatorias), como privado (consultoras, estudios jurídicos, empresas universidades, y centros de investigación), que buscan ampliar sus conocimientos en el diseño e implementación de políticas públicas hacia mercados imperfectos.

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### CURSO I

Políticas de competencia en  
Mercados Imperfectos.

### CURSO II

Industrias Reguladas.

*\* Cursos sujetos a cambios según disponibilidad en cada semestre.*

## OBJETIVO DEL DIPLOMA

Nuestro diploma provee una sólida preparación en teoría económica, la que se complementa con aspectos institucionales y de economía política, todos ellos necesarios para comprender la complejidad de la respuesta pública a la problemática de la competencia en los mercados, y la preocupación de los gobiernos de velar por la competitividad y eficiencia de los mercados. La apertura de mercados, los adelantos tecnológicos y las nuevas preferencias de los consumidores, introducen cambios en la dinámica de numerosas industrias.

## CUERPO ACADÉMICO

**Aldo González**

Ph.D. en Economía, Université de Toulouse.  
Director Académico.

**Pablo Serra**

Ph.D. en Economía, Yale University.